

AHP Smart Lands

Disponibilização de Conteúdos Multimédia aos Turistas

Projeto nº P028217 – Linha de Apoio à Disponibilização de Redes Wi-Fi

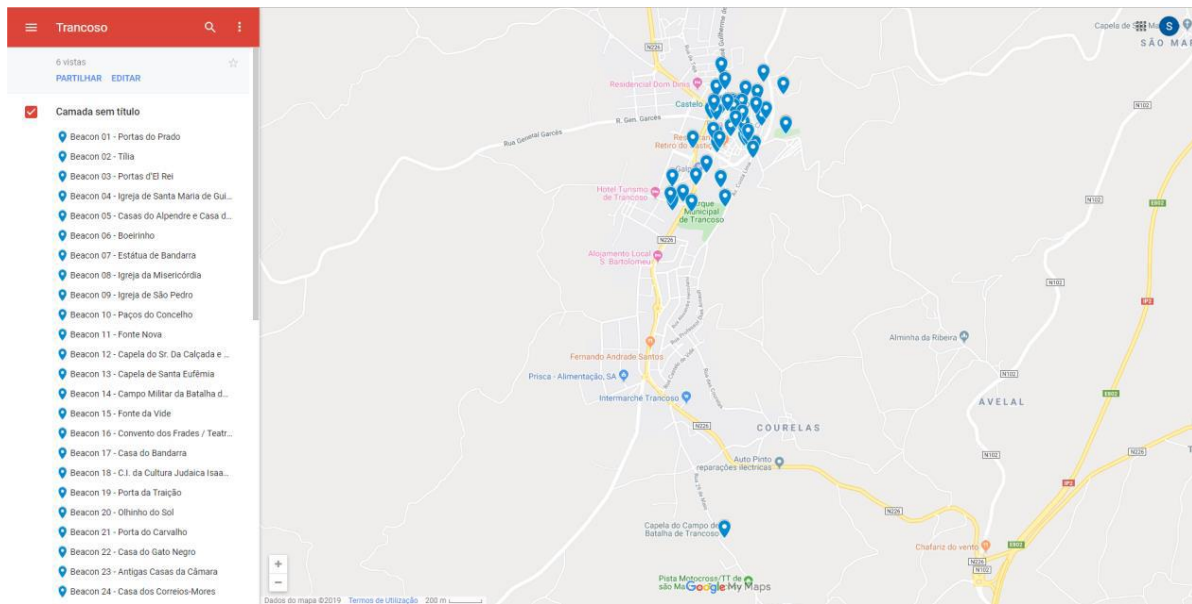
Com a implementação do presente projeto, tendo-se como referenciais a “Estratégia de Eficiência Coletiva AHP 2020” e o despacho normativo n.º 10/2016, pretende-se concretizar os objetivos que em seguida se enunciam:

- 1 - Dotar os centros históricos e zonas de maior afluxo turístico de tecnologias wireless de qualidade;
- 2 - Disponibilizar aplicação eletrónica (apps) de personalização da relação com os turistas e interação com beacons;
- 3 - Disponibilizar informação analítica e reporting baseada em acessos às tecnologias wireless;
- 4 - Disponibilizar conteúdos multimédia (texto, foto, vídeo e áudio);
- 5 - Aumentar o fluxo turístico ao conjunto das AHP;
- 6 - Inserção do projeto em dinâmicas de "smartcities, smartlands".

Investimento: 90.945,94€

Comparticipação: 87,47%

Maapeamento da colocação dos beacons



Imagens da colocação dos beacons



